

Informe de participación en ferias: ANUGA 2019

Alejandro Álvarez-Canal Estrada



Contenido

1.- Perfil de la feria	3
2.- Participación española y del Consorcio del Chorizo Español.....	3
3.- Material promocional	4
4.- Visitantes.....	6
4.1. Contactos comerciales	6
4.2. Medios y publicaciones	6
4.3. Otros contactos	7
4.4. Contactos institucionales	7
5.- Conclusiones y recomendaciones	8

1.- Perfil de la feria

ANUGA 2019

Fechas: 5 al 9 de octubre de 2019

Horario: Expositores de 9.00 a 19.00 y visitantes de 10.00 a 18.00

Lugar: Koelnmesse

Messepl. 1,

50679 Köln,

Alemania

Nº de expositores: 7.590

Nº de visitantes: 170.000

Página web: <https://www.anuga.com/>

Próxima edición: 2021

Personal asistente: Alejandro Álvarez-Canal (Director Técnico) en horario de expositor.

2.- Participación española y del Consorcio del Chorizo Español

En ANUGA 2019 ha habido participación agrupada de empresas españolas de diversos sectores agroalimentarios a través del Pabellón Oficial España organizado por ICEX (283 empresas españolas bajo el Pabellón Oficial), así como participación individual de distintas empresas en el sector agroalimentario..

En el caso del Consorcio del Chorizo, hemos contado con 16 consorciados que han participado en la feria y con un stand propio del Consorcio. Prácticamente todas las empresas han estado ubicadas en los halls 5.2 y 6.1 (ANUGA MEAT)

A continuación ofrecemos la referencia detallada de las ubicaciones de las empresas consorciadas en ANUGA 2019.

<i>Empresa/Company</i>	<i>Stand/Booth</i>
Artysan	-
La Alegría Riojana	-
Boadas 1880	D041 HALL 5.2
Carchelejo	B056 HALL 5.2
Coren / FRIGOLOURO	D039 HALL 9.1.
Costa Foods	A070 HALL 5.2.
Chacinerias Diaz	-
EMCESA	-
Embutidos España e Hijos	A033 HALL 5.2
Embutidos Galar	A046 HALL 5.2.
GOIKOA	B047 HALL 5.2.
Grupo Alimentario Guissona	A118 HALL 6.1.
La Selva	D019 HALL 5.2.
La hoguera	D029a HALL 4.2.
Industrias Cárnicas Iglesias	-
Loza	-
Martinez Somalo	C051 HALL 5.2.
Palcarsa	B049a HALL 5.2.
Ramón Ventulá	-
Tello	D080 HALL 6.1.
Noel	A059 HALL 5.2.
Torre de Nuñez	B048 HALL 5.2.
Embutidos Rodriguez	E039 HALL 5.2.
Consorcio del Chorizo Español	A044a HALL 5.2.

3.- Material promocional

En cuanto al material promocional facilitado en el stand del Consorcio del Chorizo se han expuesto las siguientes referencias (adjuntamos fotos):

- Memoria Corporativa 2018
- Easy chorizo recipes / Recetas fáciles con chorizo
- Trípticos informativos español-inglés
- Corbateros del Consorcio del Chorizo
- Memorias usb del Consorcio del Chorizo
- Lupas del consorcio
- Pegatinas



El stand del Consorcio de chorizo contaba con una vitrina frigorífica en la que se han expuesto muestras de chorizo (genéricas) facilitadas por algunas de las empresas consorciadas que han estado presentes en ANUGA 2019. Dichas muestras se han ofrecido a las distintas visitas que hemos recibido en el stand, entregándose las sobrantes al banco de alimentos local con el que colabora la Oficina Comercial de España en Dusseldorf.





4.- Visitantes

En cuanto a las visitas y reuniones mantenidas en el stand del Consorcio del Chorizo, hemos recibido varias de potenciales socios comerciales para las empresas consorciadas, así como la visita de periodistas, consultores de negocio e instituciones, destacando las siguientes:

4.1. Contactos comerciales

Respecto a los posibles contactos comerciales identificados en sus visitas al stand del Consorcio, a todos ellos se les ha explicado cual es nuestra misión y funcionamiento, indicando además como acceder a los datos de contacto de los consorciados y sugiriendo que nos remitan información más precisa sobre sus necesidades (tipo de chorizo, cantidades, países, etc.) para trasladar sus demandas a nuestros socios.

Entre los potenciales contactos comerciales destacan los siguientes:

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

4.2. Medios y publicaciones

Entre los medios y prensa especializada que ha visitado el Stand del Consorcio del Chorizo, destacan los siguientes:

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

4.3. Otros contactos

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

4.4. Contactos institucionales

Entre las visitas institucionales recibidas en el stand del consorcio destacamos:

ICEX y Oficina Comercial de Dusseldorf: Recibimos la visita del personal de ICEX y de la Oficina Comercial de España en Dusseldorf, en varias ocasiones a lo largo de la feria, en las que se interesan por nuestra participación y por el desarrollo de nuestra participación en la feria.

Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB): En reunión con Jaime Fernandez del Vallado nos presenta el calendario de acciones previstas por FIAB para el año 2020 y nos explica la operativa de la Federación.

5.- Conclusiones y recomendaciones

ANUGA se consolida un año más como una de las ferias agroalimentarias de referencia a nivel internacional. En esta edición, la 100ª de la feria, los datos oficiales ponen de manifiesto la existencia de más de 170.000 visitantes a los cerca de 7.600 expositores que han estado presentes.

Un gran porcentaje de consorciados han estado en ANUGA 2019 con stands propios (16), por lo que la presencia del Consorcio en la feria ha tenido un papel más institucional, representando los intereses de los consorciados y resolviendo consultas generalistas, orientadas a dar a conocer el sello y las funciones del Consorcio del Chorizo y a facilitar asistencia para acceder a los datos de las empresas productoras.

En cuanto a las visitas y reuniones mantenidas en el stand del Consorcio, éstas han sido de utilidad y destacan los potenciales contactos comerciales que se han interesado por acceder a datos de productores (ver sección 4.1. de este informe), así como las visitas de medios internacionales y de actores institucionales.

En futuras ediciones de ANUGA, así como en ferias internacionales de primer nivel en las que haya una presencia mayoritaria de los consorciados con stand propio, será necesario definir a priori si procede contar con stand propio del stand o alternativamente prestar apoyo a través de la organización de actividades paralelas más orientadas a la difusión de la actividad del Consorcio y del chorizo certificado "Spanish Chorizo" (showcookings, seminarios informativos, misiones comerciales, etc.).