

Informe de participación en feria: ANUGA 2023

Alejandro Álvarez-Canal Estrada

Ignacio Coppel de Marcos



Contenido

1. Ficha técnica de la feria	2
2. Breve descripción de la feria	2
2. Participación española y del Consorcio del Chorizo Español	3
3. Material promocional	5
4. Visitantes	5
4.1. Contactos comerciales del Consorcio en Anuga	6
4.2. Medios y publicaciones	6
4.3. Otros contactos	6
4.4. Contactos institucionales	6
5. Conclusiones	7

1. Ficha técnica de la feria

Fechas de celebración del evento:	Del 7 al 11 de octubre de 2023
Fechas de la próxima edición:	Del 4 al 10 de octubre de 2025
Frecuencia, periodicidad:	Bienal
Lugar de celebración:	Koelnmesse GmbH, Messepl. 1 50679 Colonia, Alemania
Horario de la feria:	De 10:00 a 18:00
Precios de entrada	35 – 80 €
Sectores y productos representados	Alimentación y bebidas.
Web	https://www.anuga.com/
Número de expositores	Aprox 7.900 de 118 países
Número de visitantes	Aprox 140.000 de 200 países
Personal	Alejandro Álvarez-Canal (Director Gerente) Ignacio Coppel (Inteligencia Comercial)

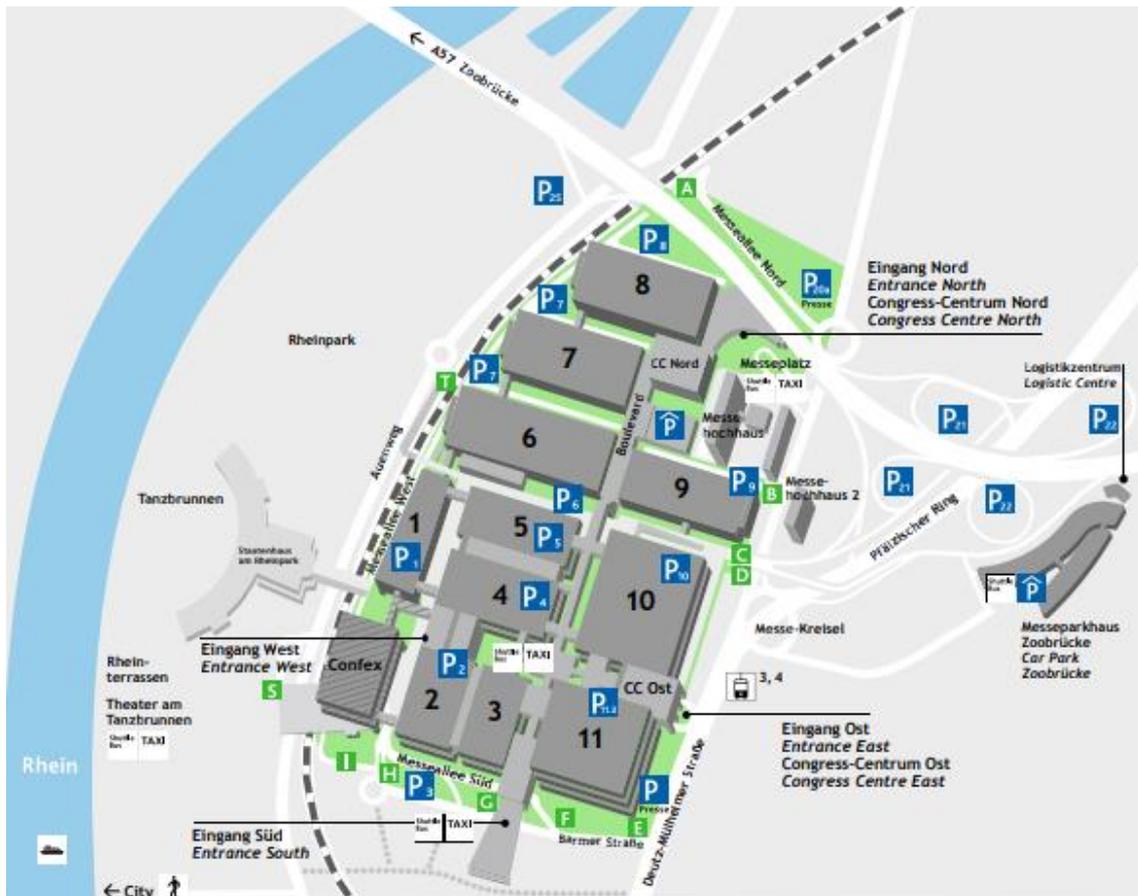
2. Breve descripción de la feria

Anuga es la feria internacional más prestigiosa e importante del sector agroalimentario a nivel mundial. En ella se celebran varios eventos especializados del sector agroalimentario, estructurados temáticamente en grandes grupos de productos y contando cada uno de ellos con un espacio claramente delimitado.

El recinto se estructuró temáticamente en grandes grupos de productos, repartidos entre 11 pabellones:

- *Anuga Fine Food* (pabellones 1, 2.1, 3.1, 4.1, 7, 10.2, y 11): productos gourmet
- *Anuga Bread & Bakery* (pabellones 2.2 y 3.2): panadería y pastelería.

- *Anuga Frozen Food* (pabellones 4.1 y 4.2): heladería y productos congelados.
- *Anuga Organic, Chilled & Fresh Food* (pabellón 5.1): productos frescos y orgánicos, pescado, frutas y vegetales.
- *Anuga Meat* (pabellones 5.2, 6 y 9): productos cárnicos y embutidos.
- *Anuga Out of Home* (pabellón 7): equipamiento y tecnología para servicios de gastronomía y catering
- *Anuga Hot Beverages* (pabellón 7): bebidas calientes.
- *Anuga Drinks* (pabellones 7 y 8): bebidas.
- *Anuga Dairy* (pabellón 10.1): productos lácteos.



2. Participación española y del Consorcio del Chorizo Español

En Anuga 2023 ha habido una amplia participación de empresas españolas de diversos sectores agroalimentarios, tanto agrupadas a través del Pabellón Oficial España organizado por ICEX como individualmente.

El Pabellón España de ICEX se desplegó en los siguientes grupos: *Anuga Fine Food*, *Anuga Meat*, *Anuga Dairy* y *Anuga Frozen Food*.

El Consorcio del Chorizo Español ha participado activamente con un **stand conjunto** con el **Consorcio del Jamón Serrano Español**, ubicado en el pabellón de productos cárnicos.

El stand atrajo a gran cantidad de visitantes profesionales, entre **importadores, representantes de empresas** de distintos perfiles y **medios de comunicación**.

Entre las visitas al stand destacaron:

- Por parte de **ICEX España Exportación e Inversiones**, la **Directora de Industria Alimentaria María Naranjo** y la **Jefa de Departamento de Alimentos y Bebidas Lidia Escribano**.
- Por parte de la **Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf**, el **Consejero Comercial Manuel Ledesma** y el **Analista del sector agroalimentario Manuel Uzcanga**.



Por su parte, **14 Asociados** del Consorcio del Chorizo Español participaron en la feria con un stand propio.

Asociado	Ubicación Stand
Boadas 1880	5.2 C048
Carchelejo	5.2 B040
Coren	9.1 D026
Costa Food Group	6.1 D079
Emcesa	11.1 E014b
Embutidos España e Hijos	5.2 A039
Embutidos Galar	5.2 B047
La Selva	5.2 D018 / E019
La Hoguera	5.2 A042a

Martínez Somalo	5.2 D014
Noel Alimentaria	5.2 A051
Ramón Ventulà	5.2 D041
Tello	6.1 D080
Embutidos Rodríguez (Vall Co.)	6.1 A068

3. Material promocional

Durante la feria, en el stand del Consorcio del Chorizo Español se expusieron las siguientes referencias de material promocional:

- Infografías con datos de etiquetado en inglés, alemán y francés.
- Folletos descriptivos en inglés.
- Tarjetones promocionales con los logos de todos los Asociados.
- Muestras diversas de chorizo repartidas por el stand.
- Tablas de cortar y delantales con el logo del Consorcio.
- Vídeos de recetas y contenido propio del Consorcio.

4. Visitantes

En cuanto a las visitas y reuniones mantenidas en el stand del Consorcio del Chorizo,

Tanto el Consorcio como algunos de sus Asociados recibieron en el stand varias visitas de importadores, representantes de empresas, medios de comunicación y otros contactos comerciales.

Cabe destacar que, aprovechando la presencia de la mayoría de sus Asociados en la feria, el Consorcio organizó un evento de *networking* en su stand, donde todos los miembros que se acercaron pudieron verse, charlar y compartir ideas de manera informal y distendida.



4.1. Contactos comerciales del Consorcio en Anuga

Respecto a los contactos comerciales identificados en sus visitas al stand del Consorcio, a todos ellos se les ha explicado cual es nuestra misión y funcionamiento, facilitándoles además los datos de contacto de los Asociados del Consorcio y sugiriendo que remitan información más precisa sobre sus necesidades (formatos de chorizo, cantidades, mercados de interés, etc.) para trasladar sus demandas a los Asociados.

La relación de contactos comerciales realizada por el Consorcio en Anuga 2023 es la siguiente:

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

4.2. Medios y publicaciones

Entre los medios y prensa especializada que ha visitado el Stand del Consorcio del Chorizo, destacan los siguientes:

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

4.3. Otros contactos

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

4.4. Contactos institucionales

Entre las visitas institucionales recibidas en el stand del consorcio destacamos:

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

5. Conclusiones

Anuga es la feria agroalimentaria de más importante a nivel internacional. En esta última edición, los datos oficiales ponen de manifiesto la presencia de más de 140.000 visitantes a los cerca de 8.000 expositores.

14 Asociados en total han del Consorcio han estado presentes en Anuga 2023 con stands propios, por lo que la presencia del Consorcio ha tenido un papel más institucional, poniendo el stand a disposición de los Asociados y resolviendo diversas consultas, orientadas a dar a conocer el producto, el sello y las funciones del Consorcio, facilitando en muchas ocasiones el contacto entre Asociados y empresas importadoras o distribuidoras.