

Informe de participación en feria: SIAL 2022

Alejandro Álvarez-Canal Estrada

Ignacio Coppel de Marcos



Contenido

1. Ficha técnica de la feria	3
2. Breve descripción de la feria	3
2. Participación española y del Consorcio del Chorizo Español	4
3. Material promocional	5
4. Visitantes	6
4.1. Contactos comerciales del Consorcio en SIAL	7
4.2. Medios y publicaciones	8
4.3. Otros contactos	8
4.4. Contactos institucionales	8
5. Conclusiones y recomendaciones	8

1. Ficha técnica de la feria

Fechas de celebración del evento:	Del 15 al 19 de octubre de 2022
Fechas de la próxima edición:	Paris-Nord Villepinte Parc des Expositions del 19 - 24 de octubre de 2024 (Por confirmar)
Frecuencia, periodicidad:	Bianual
Lugar de celebración:	Paris-Nord Villepinte Parc des Expositions, 93420 París
Horario de la feria:	De 10:00 a 18:00. Miércoles 19 de 10:00 a 17:00
Precios de entrada	85 € venta anticipada. 115 € a partir del 1 de julio. 145 € a partir del 15 de septiembre. 170 € desde el inicio de la feria.
Sectores y productos representados	Alimentación y bebidas.
Web	www.sialparis.com
Número de expositores	7.000
Número de visitantes	300.000
Personal	Alejandro Álvarez-Canal (Director Gerente) Ignacio Coppel (Inteligencia Comercial)

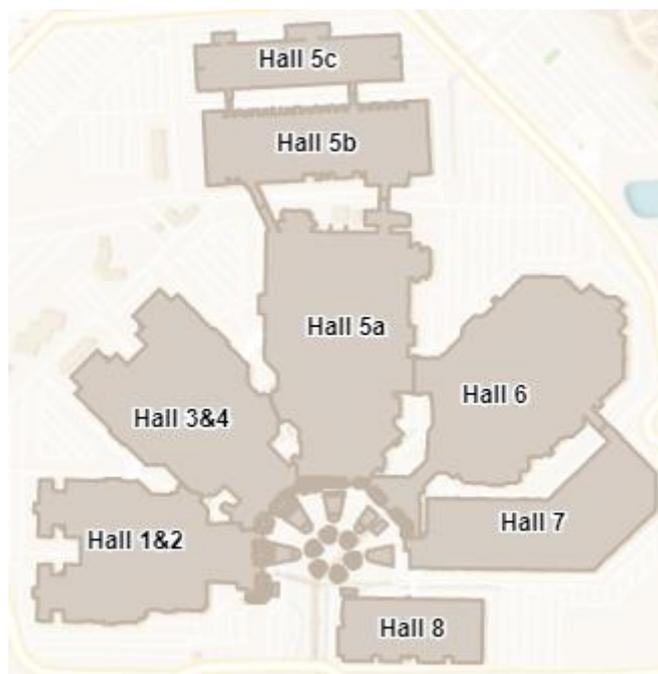
2. Breve descripción de la feria

SIAL es la primera red mundial de salones con una cobertura geográfica muy amplia: Europa (París), América del Norte (Las Vegas, Montreal, Toronto) y Asia (Shenzhen, Shanghai, Mumbai, Nueva Delhi, Yakarta).

SIAL París se trata de la feria mundial más importante del sector agroalimentario. Se celebra cada dos años y está dirigida a un público exclusivamente profesional.

El recinto se compuso de un total de 10 pabellones:

- Pabellones 1, 2, 3 y 4: pabellones nacionales.
- Pabellón 5a: productos de Francia, panadería y dulces, productos congelados.
- Pabellón 5b: ultramarinos, conservas y productos gourmet.
- Pabellón 5c: productos gourmet y bebidas.
- Pabellón 6: productos cárnicos, embutidos, alimentos preparados y productos avícolas.
- Pabellón 7: productos lácteos, productos orgánicos, servicios y equipamiento.
- Pabellón 8: pabellones nacionales, frutas y verduras.



2. Participación española y del Consorcio del Chorizo Español

En SIAL 2022 ha habido participación agrupada de empresas españolas de diversos sectores agroalimentarios a través del Pabellón Oficial España organizado por ICEX, así como participación individual de distintas empresas en el sector agroalimentario.

El Consorcio del Chorizo Español ha participado activamente con un **stand conjunto** en coordinación con el **Consorcio del Jamón Serrano Español**, ubicado en el pabellón 6 de productos cárnicos.

El stand atrajo a gran cantidad de visitantes profesionales, entre **importadores, representantes de empresas** de distintos perfiles y **medios de comunicación**.

Entre las visitas al stand destacaron:

- Por parte de **ICEX España Exportación e Inversiones**, el **Jefe de Sector de Alimentos y Bebidas, Carlos Villar** y la **Directora de Industria Alimentaria María Naranjo**.

- Por parte de la **Oficina Económica y Comercial de España en París**, el **Consejero Comercial Javier Parra** y el **Analista del sector agroalimentario Michel Budai**.
- El **Embajador de España en Francia Don Victorio Rendondo**, que acudió junto con **María Paz Ramos, Consejera Jefe de la Oficina Comercial de París**, para saludar y dar su apoyo a la labor de ambos Consorcios.



Por su parte, **9 Asociados** del Consorcio del Chorizo Español participaron en la feria con un stand propio.

Asociado	Ubicación Stand
Boadas 1880	6 A156
Carchelejo	6 A156
Coren	6 J210
Costa Food Group	6 H156
Industrias Cárnicas Tello	6 J170
Embutidos Galar	6 A170
Noel Alimentaria	6 E100
Emcesa	2 M98
Ramón Ventulà	6 D165

3. Material promocional

Durante la feria, en el stand del Consorcio del Chorizo Español se expusieron las siguientes referencias de material promocional:

- Memorias Corporativas 2021
- Infografías con datos de etiquetado en español e inglés
- Folletos descriptivos en francés
- Tarjetones promocionales con los logos de todos los Asociados

- Muestras diversas de chorizo repartidas por el stand
- Tablas de cortar con el logo del Consorcio
- Corbateros
- Delantales
- Vídeos de recetas con chorizo

4. Visitantes

En cuanto a las visitas y reuniones mantenidas en el stand del Consorcio del Chorizo,

Tanto el Consorcio como algunos de sus Asociados recibieron en el stand varias visitas de importadores, representantes de empresas, medios de comunicación y otros contactos comerciales.

El stand contaba con una vitrina en la que se expusieron muestras de chorizo de formato sarta y oreado.





4.1. Contactos comerciales del Consorcio en SIAL

Respecto a los contactos comerciales identificados en sus visitas al stand del Consorcio, a todos ellos se les ha explicado cual es nuestra misión y funcionamiento, facilitándoles además los datos de contacto de los Asociados del Consorcio y sugiriendo que remitan información más precisa sobre sus necesidades (formatos de chorizo, cantidades, mercados de interés, etc.) para trasladar sus demandas a los Asociados.

La relación de contactos comerciales realizada por el Consorcio en SIAL 2022 es la siguiente:

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizo.es

4.2. Medios y publicaciones

Entre los medios y prensa especializada que ha visitado el Stand del Consorcio del Chorizo, destacan los siguientes:

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

4.3. Otros contactos

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

4.4. Contactos institucionales

Entre las visitas institucionales recibidas en el stand del consorcio destacamos:

La información referente a los datos de contacto obtenidos durante la feria es de carácter privado y está reservada únicamente para los miembros del Consorcio.

Si desea obtener más información, por favor contáctenos en info@chorizoespanol.es

5. Conclusiones y recomendaciones

SIAL se consolida un año más como una de las ferias agroalimentarias de referencia a nivel internacional. En esta edición tras la pandemia, los datos oficiales ponen de manifiesto la existencia de más de 300.000 visitantes a los cerca de 7.000 expositores que han estado presentes.

Un total de 9 Asociados de los 19 que forman el Consorcio han estado presentes en SIAL 2022 con stands propios, por lo que la presencia del Consorcio ha tenido un papel más institucional, representando los intereses de los Asociados y resolviendo consultas generalistas, orientadas a dar a conocer el sello y las funciones del Consorcio del Chorizo y a facilitar asistencia para acceder a los datos de las empresas productoras.

En cuanto a las visitas y reuniones mantenidas en el stand del Consorcio, éstas han sido de utilidad y destacan los potenciales contactos comerciales que se han interesado por acceder a datos de productores (ver sección 4.1. de este informe), así como las visitas de medios internacionales y de actores institucionales.

En futuras ediciones de SIAL y de otras ferias internacionales de primer nivel en las que haya una presencia mayoritaria de los Asociados con stand propio, será necesario

definir a priori si procede contar con stand propio del stand o alternativamente prestar apoyo a través de la organización de actividades paralelas más orientadas a la difusión de la actividad del Consorcio y del chorizo certificado “Spanish Chorizo” (showcookings, seminarios informativos, misiones comerciales, etc.).