

ESTUDIO DE MERCADO: LA EXPORTACIÓN DEL CHORIZO ESPAÑOL

RESUMEN EJECUTIVO



Este estudio ha sido elaborado en 2023 por:
Ignacio Coppel de Marcos

Bajo la supervisión de:
Alejandro Álvarez-Canal Estrada

El chorizo español es un producto emblemático de la gastronomía española. Se trata de un producto de gran versatilidad y que tiene un gran potencial para la exportación.

Por otra parte, la industria del chorizo español es fuerte y está formada en su mayoría por empresas cárnicas medianas y grandes, expertas en la producción y exportación de chorizo y otros embutidos, que garantizan un producto de alta calidad para los consumidores.

España es el mayor productor de carne de cerdo en la Unión Europea y el tercero a nivel mundial, con aproximadamente 5,2 millones de toneladas de carne de cerdo producidas en 2021. Esta producción se debe en parte a la creciente demanda tanto a nivel nacional como internacional, así como al reconocimiento mundial de la calidad de los embutidos españoles.

A pesar de la caída en la demanda del sector *horeca* debido a la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, el consumo de chorizo en cadenas y supermercados aumentó significativamente. Muchos consumidores optaron por hacer compras en grandes superficies y cadenas de supermercados para evitar el riesgo de exposición al virus en lugares públicos, lo que favoreció a la industria alimentaria envasada y en particular a los productos de charcutería, como el chorizo.

En cuanto a las exportaciones de embutidos curados, España ocupa el cuarto lugar en la Unión Europea y el sexto a nivel mundial. En 2022, se exportaron 79,6 millones de kilos de embutidos curados por valor de 548 millones de euros a un total de 112 países. Los principales destinos de las exportaciones de chorizo español son la Unión Europea y el Reino Unido, siendo Francia el mercado de destino más importante.

El Consorcio del Chorizo Español juega un papel importante en la promoción y comercialización del chorizo español en los mercados internacionales. Esta asociación cuenta con el respaldo de ICEX España Exportación e Inversiones y de la Secretaría de Estado de Comercio, y su objetivo principal es potenciar la internacionalización de un chorizo español auténtico y de calidad. El sello *Spanish Chorizo* del Consorcio avala el origen español del chorizo y garantiza su calidad, lo que lo distingue en los mercados internacionales. Este sello tiene presencia en 55 países en los cinco continentes, aunque su etiquetado se concentra mayoritariamente en Europa. Sus tres mercados principales son el Reino Unido, Francia y Alemania.

La distribución del chorizo se realiza principalmente a través de supermercados y cadenas de distribución, que son los principales puntos de venta para los consumidores finales. En menor medida, también se comercializa chorizo por canales como el canal *horeca* o las tiendas de especialidades, que se centran en la venta de productos de alta calidad y especializados, como el chorizo ibérico. Las marcas blancas o marcas del distribuidor también tienen presencia en el mercado, lo que representa tanto una amenaza como una oportunidad para las marcas españolas, en función de su estrategia en cuanto a imagen de marca. Además, el canal online ha ganado terreno en los últimos años, permitiendo llegar a un amplio espectro de clientes.

Como conclusión, el chorizo español tiene un gran potencial de exportación debido a su versatilidad en la cocina, calidad superior a otros sucedáneos y creciente reconocimiento internacional. A pesar de las tendencias actuales y el complicado contexto internacional, sigue ganando popularidad en muchos mercados. En ese sentido, el Consorcio del Chorizo Español desempeña un papel importante en su promoción y comercialización, remarcando la calidad y el origen español del producto.