**Las empresas del** [**Consorcio del Chorizo Español**](https://chorizoespanol.es/el-consorcio/) **acumulan más de 2,5 millones de kilos etiquetados hasta el tercer trimestre de 2021**

* ***La Asociación mantiene sus buenos resultados, con una cuota exportadora del 6,27%***
* ***Las exportaciones del sector de chorizo y embutidos curados se incrementaron un 11,36% respecto al mismo periodo de 2020***

**Madrid, 2 diciembre de 2021.-** El Consorcio del Chorizo Español acumula en los nueve primeros meses del año 2021 más de 2,5 millones de kilos de chorizo etiquetados al amparo del sello *Spanish Chorizo* y sitúa su cuota exportadora en el 6,27%.

**Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente**La cifra, un 3% inferior al mismo período de 2020, está en línea con la tendencia de sellado del Consorcio experimentada en 2020 y pone de manifiesto la solidez del sector y la importancia de este producto en el total de las exportaciones de productos agroalimentarios y en particular en los embutidos curados.

“El mes de septiembre ha sido un periodo complejo, en el que hemos sufrido un ligero descenso en el etiquetado destinado a Reino Unido, motivado por la crisis de transportistas británicos y por las dificultades operativas en los pasos de aduanas de la Unión Europea a Reino Unido”, comenta Alejandro Álvarez-Canal, director gerente del Consorcio. “En nuestras previsiones de etiquetado totales de 2021 contábamos con posibles tensiones en las ventas a Gran Bretaña, nuestro principal cliente, a pesar de ello se están cumpliendo nuestro presupuesto de sellado anual y confiamos cerrar 2021 por encima de los 3 millones de kilos al amparo de nuestro sello”, apunta Álvarez-Canal.

**Principales destinos del *Spanish Chorizo***

Reino Unido (con más del 20% de la cuota exportadora), Francia (con el 5,77%) y Alemania (3,19%) continúan ocupando las primeras posiciones en cuanto a países destino del *Spanish Chorizo* etiquetado con el sello del Consorcio. Es importante destacar los fuertes incrementos en mercados como el **checo (+224%);** el **belga (+23,69%)** o **colombiano (+33%),** mientras que la reducción más significativa se ha producido en Canadá (-32%) e Irlanda (-41%).

A pesar de las restricciones causadas por el Brexit, Reino Unido continúa siendo el mercado más importante para el Consorcio, centrando cerca del 60% de las ventas totales del *Spanish Chorizo*.

**La fuerza imparable del sector cárnico**

Atendiendo a las cifras de exportación del sector cárnico, este ha crecido un 11,36% respecto a 2020, lo que supone una cifra cercana a los 54,5 millones de kilos de embutido comercializado en el exterior. También ha incrementado el valor de estas exportaciones en un 11,34%, hasta superar la cifra de 350 millones de euros.



**Potenciar el consumo del auténtico *Spanish Chorizo***

En línea con las actividades realizadas en los últimos años, el Consorcio ha puesto recientemente en marcha su última campaña, #SpanishChorizoDay, iniciativa que comenzó el pasado 11 de noviembre, en conmemoración de la festividad de San Martín, fecha con una gran tradición en la cultura popular española. Por ello  cocineros y blogueros especializados en gastronomía de España, Francia, Reino Unido y Alemania, a través de diferentes recetas, se encargarán de difundir el potencial gastronómico del auténtico *Spanish Chorizo* y los beneficios que, en cantidades adecuadas, tiene este alimento para la salud por su contenido en proteínas, vitaminas y minerales,

Esta campaña se une a las anteriormente realizadas con gran éxito, denominadas #CookingChorizo y #ChorizoBBQ.

***Sobre el Consorcio del Chorizo Español***

*El Consorcio del Chorizo Español es una asociación voluntaria que agrupa a 22 compañías del sector cárnico español. Todas estas empresas son expertas en producción y exportación de chorizo y tienen el objetivo común de producir y comercializar un Chorizo Español auténtico y de alta calidad.*

*El sello del Chorizo Español avala el origen de los productos en España y garantiza un alimento de calidad único. Además, gracias al Consorcio del Chorizo Español se certifica un control del producto con un estricto seguimiento de la trazabilidad y origen de las materias primas y de los procesos productivos, creando un signo distintivo de reconocimiento para su comercialización a nivel internacional. Se realizan periódicamente estudios de los lotes destinados a ser selladas con la marca del Consorcio del Chorizo Español con el fin de corroborar su idoneidad con nuestras estrictas normas de calidad.*

**Para más información:**

***Consorcio del Chorizo Español***

Alejandro Álvarez-Canal [a.alvarez@chorizoespanol.es](mailto:a.alvarez@chorizoespanol.es)

Teléfono: 647 49 60 61

***Actitud de Comunicación***

Cinthia Mañana [cinthia.manana@actitud.es](mailto:cinthia.manana@actitud.es)

Teléfono: 91 302 28 60