

INFORME SECTORIAL: LA EXPORTACIÓN DEL CHORIZO ESPAÑOL



Este estudio ha sido elaborado en 2024 por:

Ignacio Coppel de Marcos

Bajo la supervisión de:

Alejandro Álvarez-Canal Estrada

El chorizo español es un producto con gran versatilidad, se presenta en una gran variedad de formatos y cuenta con un gran potencial para la exportación.

España se encuentra entre los mayores productores de carne de cerdo y entre los mayores exportadores de embutidos curados del mundo. Sus exportaciones se dirigen principalmente a Europa, donde el consumo de embutidos es más popular que en otras partes del mundo.

En España, el consumo de carne de cerdo y embutidos ha mostrado fluctuaciones, con un repunte en 2020 debido a la pandemia. A nivel internacional, la demanda del chorizo español ha aumentado, beneficiándose este de la imagen de alta calidad asociada a los productos españoles y el creciente interés en la gastronomía española.

El Consorcio del Chorizo Español, fundado en 2015, se ha dedicado a la promoción y defensa del chorizo español. Desde entonces, el Consorcio ha experimentado un crecimiento significativo. En 2023, el Consorcio etiquetó cerca de 3,4 millones de kilos distribuidos en 53 países, con Reino Unido, Francia y Alemania como los principales destinos.

En los últimos años, los precios de los embutidos han seguido una tendencia al alza, debido principalmente al incremento en los costes de las materias primas, la inflación y los costes energéticos. En 2022 y 2023, los precios de la carne de cerdo superaron los 2 euros por kilo. Sin embargo, se espera que a partir de 2024 la subida de precios se modere.

En cuanto a los principales canales de distribución para el chorizo español, el más relevante es el canal *retail* o minorista, siendo los supermercados e hipermercados los principales puntos de venta. Le sigue el canal mayorista, que abastece tanto a grandes superficies como a pequeñas charcuterías o tiendas de descuento. Con una cuota menor se encuentran el canal HORECA, para el chorizo gourmet, y el canal online, que, aunque aún minoritario, ha ganado terreno en los últimos años.

En conclusión, el sector exportador del chorizo español ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, respaldado por el Consorcio del Chorizo Español, que garantiza la calidad y el origen del chorizo mientras promueve activamente su presencia en mercados internacionales estratégicos. En el contexto actual, marcado por un entorno económico e internacional complejo y cambios en las tendencias de consumo, el sector enfrenta tanto desafíos como oportunidades para adaptarse y ofrecer chorizo con valor añadido. Es fundamental mantener el control de calidad y la trazabilidad para preservar la reputación del chorizo español como un producto de excelencia.