

Informe de participación en feria: FOODSPECIALITEITEN

Alejandro Álvarez-Canal Estrada

Ignacio Coppel de Marcos



Contenido

| | |
|--|---|
| 1. Ficha técnica de la feria | 2 |
| 2. Breve descripción de la feria..... | 2 |
| 3. Participación española y del Consorcio del Chorizo Español..... | 3 |
| 4. Material promocional..... | 4 |
| 5. Visitantes..... | 5 |
| 5.1. Contactos comerciales del Consorcio en Foodspecialiteiten | 5 |
| 5.2. Otros contactos de interés..... | 6 |
| 6. Evento gastronómico: Culipers..... | 7 |
| 7. Conclusiones..... | 9 |

1. Ficha técnica de la feria

| | |
|------------------------------------|---|
| Fechas de celebración del evento: | Del 30 de septiembre al 1 de octubre de 2024 |
| Fechas de la próxima edición: | Del 29 al 30 de septiembre de 2025 |
| Frecuencia, periodicidad: | Anual |
| Lugar de celebración: | Expo Houten, Meidoornkade 24 3992 AE Houten (Países Bajos) |
| Horario de la feria: | De 12:00 a 22:00 el día 29 De 10:00 a 19:00 el día 30 |
| Precios de entrada | Gratuita |
| Sectores y productos representados | Alimentación y bebidas. |
| Web | https://www.vakbeursfoodspecialiteiten.nl/ |
| Número de expositores | Aprox 275 |
| Número de visitantes | Aprox 6.000 |
| Personal del Consorcio | Alejandro Álvarez-Canal (Director Gerente) Ignacio Coppel (Inteligencia Comercial) |

2. Breve descripción de la feria

Foodspecialiteiten es la mayor feria de alimentos de Países Bajos. Está organizada por la asociación profesional Vakcentrum y se celebra anualmente desde hace más de 30 años en la localidad de Houten, cercana a Utrecht. Empezó como una feria de quesos y fue evolucionando hasta convertirse en la feria de productos frescos más grande de los Países Bajos para todos los profesionales de la industria alimentaria especializada.

El recinto es de tamaño mediano y no comprende una estructura concreta por grupos de productos o países.



3. Participación española y del Consorcio del Chorizo Español

En Foodspecialiteiten ha habido participación de empresas españolas de diversos sectores agroalimentarios como jamón, embutido o queso, aunque su presencia no ha sido mayoritaria, sino en conjunto con sus importadores locales.

El Consorcio del Chorizo Español ha participado activamente con un **stand conjunto** con el **Consorcio del Jamón Serrano Español**, con el apoyo directo de la **Oficina Económica y Comercial de España en Países Bajos**, según lo previsto en el Plan Sectorial del Consorcio en este país. Por parte de la Oficina Económica y Comercial, el Consorcio contó con la ayuda de:

- La Jefa del Departamento Agroalimentario Alicia Martínez Rolland.
- La Analista del Departamento Agroalimentario, Sonia Hoetmer.
- Karel Klose, comunicador, cortador de jamón y experto en alimentos y vino españoles, participante en la campaña *#ChorizoInsight* del Consorcio en Toledo y *brand ambassador* del Consorcio.



El stand atrajo a interesantes visitantes profesionales, entre **distribuidores, importadores, representantes de empresas** de distintos perfiles y **medios de comunicación**. Entre las visitas al stand, destacó la del director de la feria, **Rick Brantenaar**.

4. Material promocional

Durante la feria, en el stand del Consorcio del Chorizo Español se expusieron las siguientes referencias de material promocional:

- Infografías con datos de etiquetado y folletos descriptivos en inglés.
- Tarjetones promocionales con los logos de todos los Asociados.

- Muestras diversas de chorizo repartidas por el stand.
- Tablas de cortar y delantales con el logo del Consorcio.

5. Visitantes

El stand recibió varias visitas de importadores, representantes de empresas, medios de comunicación y otros contactos comerciales que se acercaron y mostraron su interés por ambos Consorcios.

Cabe destacar que la mayoría de los visitantes eran de perfil local y tenían un interés específico en ciertos formatos o Asociados a los que conocían. Muchos preguntaron sobre el sello del Consorcio y cómo podían adquirir chorizo con sello en los Países Bajos, lo que indica un potencial aún sin explotar en este mercado.



5.1. Contactos comerciales del Consorcio en Foodspecialiteiten

Respecto a los contactos comerciales identificados en sus visitas al stand del Consorcio, a todos ellos se les ha explicado cual es nuestra misión y funcionamiento, facilitándoles además los datos de contacto de los Asociados del Consorcio y sugiriendo que remitan información más precisa sobre sus necesidades (formatos de chorizo, cantidades, mercados de interés, etc.) para trasladar sus demandas a los Asociados.

La relación de contactos comerciales realizada por el Consorcio en Foodspecialiteiten 2024 se recoge en un documento separado. Este informe también incluye información sobre otros contactos de interés que visitaron el stand.

Además, en la feria se han identificado los siguientes mayoristas holandeses (sin contacto comercial directo):

- Volfood Versgroothandel <https://www.volfood.nl/>
- De Waal Vers <https://dewaalvers.nl/>
- Foodimpuls <https://www.foodimpuls.nl/>
- Verscentrum ter Brugge <https://www.terbrugge.nl/>
- VAV Divers www.vavdivers.nl
- Zweistra www.zweistra.nu
- Van de Ven <https://vandevenvers.nl/>
- Versalert <https://www.versalert.nl/>

5.2. Otros contactos de interés

Además de los contactos comerciales, entre otros contactos de interés que han visitado el Stand del Consorcio del Chorizo Español, destacan los siguientes:

GPMedia es de un medio de comunicación holandés que se enfoca en noticias y contenido relacionado con diversos temas, como tecnología, cultura y estilo de vida.

- Nombre: Kevin Peeters
- Cargo: Media Advisor
- Empresa: GPMedia
- Correo electrónico: k.peeters@gpmedia.nl
- Web: <https://www.gpmedia.nl/>

Redondo Iglesias es una empresa productora de embutidos y jamones presente en Países Bajos a través de un importador.

- Nombre: Olga Miras
- Cargo: UE Export Manager
- Empresa: Redondo Iglesias
- Correo electrónico: omiras@redondoiglesias.com
- Web: <https://redondoiglesias.com/>

Cool Runnings es una empresa transportista holandesa especializada en servicios integrales de transporte de alimentos a temperatura controlada.

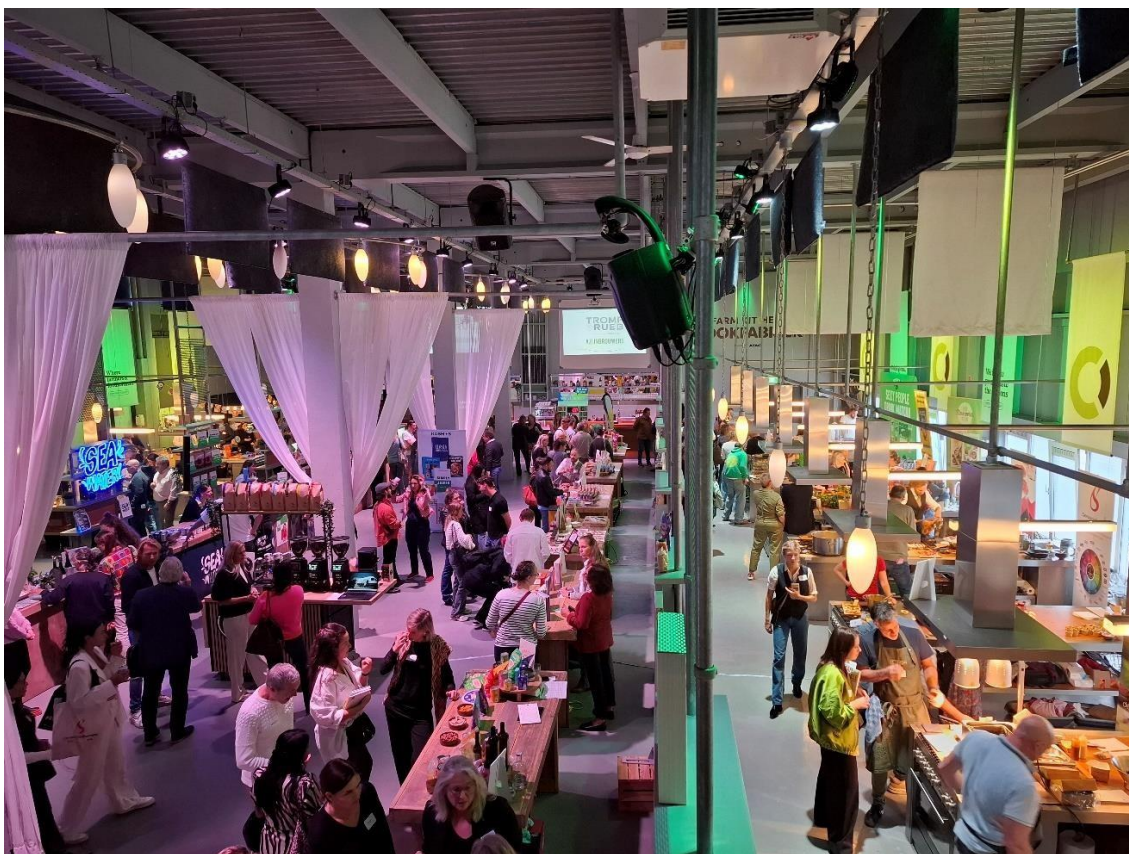
- Nombre: Tommy Knapen
- Cargo: Commercial Director
- Empresa: Cool Runnings
- Correo electrónico: t.knapen@cool-runnings.nl
- Web: <https://www.cool-runnings.nl/>

Don Panchito es una tienda de alimentación especializada de frutos secos, quesos holandeses y productos cárnicos, establecida en Alicante.

- Nombre: Marco Aalberts
- Empresa: Don Panchito
- Correo electrónico: info@donpanchito.es
- Web: <https://www.donpanchito.es/>

6. Evento gastronómico: Culipers

Como parte del Plan Sectorial del Consorcio en Países Bajos para 2024 y aprovechando la visita a Foodspecialiteiten, el Consorcio participó en Culipers, un prestigioso evento anual en Ámsterdam que reúne a periodistas y bloggers especializados en el sector de alimentos y bebidas. Este encuentro, que convoca a un centenar de influyentes de la gastronomía neerlandesa, fue organizado por la agencia PitchPR, la misma que coordinó en junio la presentación de los Consorcios del Chorizo y del Jamón Serrano en el hotel Hasta la Vista Baby, también en Ámsterdam.



Ambos Consorcijs destacaron con un *showcooking*, en el que se realizaron demostraciones culinarias de tapas con chorizo y jamón serrano. Estas elaboraciones se ofrecieron a los blogueros y periodistas locales, quienes se acercaron al recinto para conocer más sobre los Consorcijs, su sello de calidad y su expansión en los Países Bajos.



7. Conclusiones

A pesar de que la participación española no fue mayoritaria, el Consorcio aprovechó su presencia para establecer conexiones valiosas con distribuidores, importadores y otros actores clave del mercado.

Uno de los aspectos más positivos es el evidente interés en productos con sello del Consorcio en los Países Bajos, lo que representa una oportunidad aún no explotada en este mercado. Se recopilaron diversos contactos comerciales, incluidos mayoristas locales interesados en productos del Consorcio, lo que podría derivar en nuevas oportunidades comerciales.

Las degustaciones de chorizo fueron claves para atraer la atención hacia el sello del Consorcio, con material y folletos que ayudaron a comunicar la autenticidad y calidad del chorizo español. Se recomienda continuar participando como expositor en la próxima edición de esta feria, siendo también aconsejable contar con la presencia directa de los equipos comerciales de los Asociados del Consorcio, dado el carácter eminentemente profesional de la feria.